



MEDIADATEN 2021

body LIFE Deutschland

PRINT ■ ONLINE ■ TV ■ EVENTS

INHALT ■

body LIFE – Titelportrait	Seite 3
Reichweitenstudie	Seite 4
Anzeigenpreise und -formate	Seite 6
Sonderwerbeformen und Konditionen	Seite 7
Termin- und Themenplan	Seite 8
body LIFE Medical	Seite 9
Weitere Magazine	Seite 10
Corporate Publishing	Seite 11
buyers' GUIDE	Seite 12
body LIFE ONLINE	Seite 15
body LIFE TV	Seite 22
Events	Seite 24
Ansprechpartner	Seite 29
Informationen zur Datenanlieferung	Seite 30





34. Jahrgang 2021

1. Kurzcharakteristik

body LIFE ist Europas Nr. 1 unter den Fitness-Fachzeitschriften. body LIFE ist Marktführer in Deutschland und erscheint als einziges Branchenmagazin in monatlichem Rhythmus.

Der hohe Lesernutzen, das innovative Konzept und die erfolgreichen internationalen Ausgaben verschaffen body LIFE diese starke Marktposition.

2. Druckauflage: 7.200 Exemplare pro Ausgabe

3. Erscheinungsweise: monatlich

4. Website: www.bodylife.com

5. Zielgruppe: Die Fachzeitschrift body LIFE wendet sich an die Entscheidungsträger der Fitnessbranche: Microstudios, Clubmanager, Sporthotels mit Fitness-Einrichtungen, Sportärzte, Physiotherapeuten sowie Sporttherapeuten und -kliniken.

6. Bezugspreis: Jahrespreis 79,- EUR, Einzelheft 8,90 EUR

7. Druckunterlagen: Per E-Mail an andrea.bolz@bodylife-medien.com oder per Datenträger (siehe Seite 30)

8. Ihre Ansprechpartner: siehe Seite 29

9. Zielgruppenverteilung

Fitnessstudios:

86%

Fitnessorientierte und medizinische Einrichtungen (Praxen, Schulen, Kurbäder etc.):

9%

Sport- und Wellness-Hotellerie etc.:

4%

Sonstige Verbreitung, Belegexemplare, Archiv etc.:

1%

Analyse Leser-Datenbank body LIFE Deutschland

Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Die aktuellen AGB finden Sie unter: **www.bodylife.com/agb**

Das **Forschungs-Institut Würtenberger (FIW)** befragte Anfang des Jahres 750 Studiobetreiber und -inhaber in Deutschland über Fachmedien unserer Branche. Die Ergebnisse stimmen uns freudig und machen uns stolz – sind aber auch Ansporn zugleich.

3 Mal Bestnoten

So erzielten wir in den Befragungen nach der Bekanntheit, dem regelmäßigen Konsum und der Objektivität neue Bestnoten. Demnach kennen 72,7 Prozent der Befragten die body LIFE (siehe Abbildung 1) und 83 Prozent lesen sie regelmäßig (siehe Abbildung 2). 33,3 Prozent gaben wiederum an, dass sie sich für die body LIFE entscheiden würden, wenn sie nur eine Zeitschrift lesen könnten (siehe Abbildung 3). Den besten Informationsgehalt attestierten der body LIFE 53,5 Prozent der Befragten (siehe Abbildung 4) und 55,7 Prozent der Studiobetreiber gaben an, dass die body LIFE die größte Objektivität habe (siehe Abbildung 5).

Enorme Aussagekraft

Die für die Erhebung notwendigen Adressen von Clubmanagern und -betreibern hatte bodyLIFE Medien dem Forschungs-Institut Würtenberger zur Verfügung gestellt. Aus einem Pool von 6.059 bereinigten Datensätzen hatte das unabhängige und auf den Fitnessmarkt spezialisierte Marktforschungsinstitut per Zufallsprinzip 750 Fitnessstudios nach Postleitzahlengebieten repräsentativ ausgewählt. Die Studiobetreiber der jeweiligen Einzelstudios waren in der Zeit vom 6.1.2020 bis 31.1.2020 in computergestützten Telefoninterviews befragt worden. Da die zur Verfügung gestellten Adressen aus unserem eigenen Datenbestand stammen, gilt die Reichweitenbefragung nicht als repräsentativ. Bezogen auf die 750 befragten Studiobetreiber, die Grundgesamtheit von 4.888 Einzelstudios in Deutschland (Eckdaten der deutschen Fitnesswirtschaft 2020) und die Art der Befragung haben die Studienergebnisse aber dennoch eine bedeutende Aussagekraft. Sie zeugen von einem

großen Interesse unserer Leser sowie der gesamten Fitnessbranche an unserer Marke und unserem Magazin – und sind Beweis ihres Vertrauens. Für uns sind diese Ergebnisse ein außergewöhnliches Feedback.

Sollten Sie Fragen zu den Ergebnissen haben, können Sie sich gerne an uns wenden.



Welche Fachzeitschriften kennen Sie?

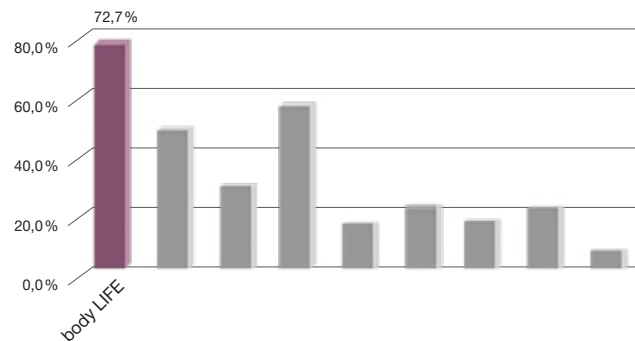


Abb. 1: Ungestützte Fragestellung, Mehrfachnennungen waren möglich. 2020 haben 750 Personen geantwortet und insgesamt 1.911 Antworten gegeben

2. Welche der nachfolgend aufgeführten Fachzeitschriften lesen Sie regelmäßig?

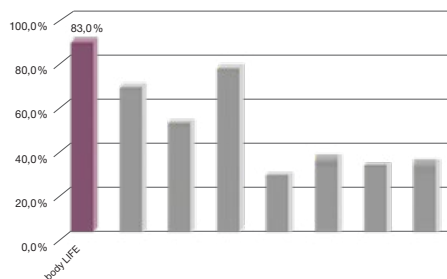


Abb. 2: Gestützte Fragestellung, Antworten wurden vorgelesen, Mehrfachnennungen waren möglich. 2020 haben 718 Personen geantwortet und 2.733 Antworten gegeben

3. Wenn Sie nur eine der nachfolgend aufgeführten Fachzeitschriften lesen dürften, welche wäre das?

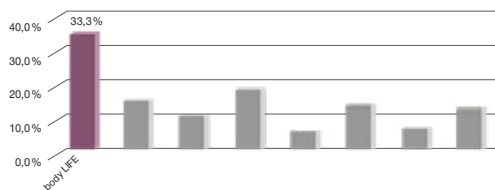


Abb. 3: Gestützte Fragestellung, Antworten wurden vorgelesen, zulässig war nur eine Einzelnennung. 2020 haben 508 Personen geantwortet

4. Welche Fachzeitschrift bietet aus Ihrer Sicht den besten Informationsgehalt?

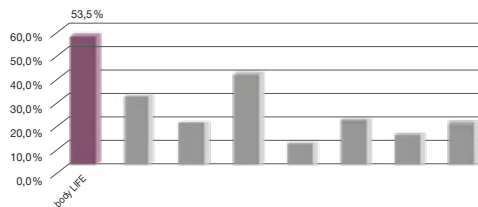


Abb. 4: Gestützte Fragestellung, Antworten wurden vorgelesen, Mehrfachnennungen waren möglich. 2020 haben 630 Personen geantwortet und 1.196 Antworten gegeben

5. Welche Fachzeitschrift strahlt aus Ihrer Sicht die größte Objektivität aus?

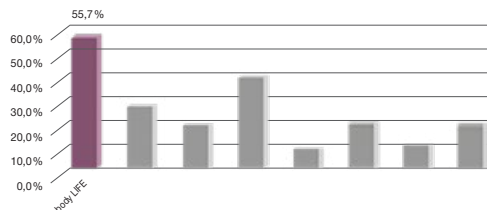
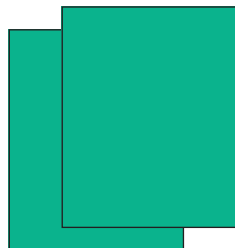


Abb. 5: Gestützte Fragestellung, Antworten wurden vorgelesen, Mehrfachnennungen möglich. 2020 haben 576 Personen geantwortet und 1.059 Antworten gegeben

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE



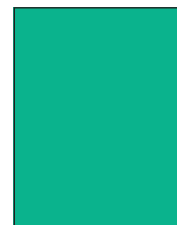
2/1 Seite

A: 440 x 297 mm
4.680,- EUR 4c
3.900,- EUR
Advertorial
(ca. 5.000 Zeichen
+ Bilder)



Titelseite

208 x 125 mm
6.880,- EUR 4c
inkl. Titelbild mit Headline,
Subhead und Seitenangabe,
Doppelseite Advertorial,
Auflistung im Inhaltsverzeichnis,
Online-Platzierung



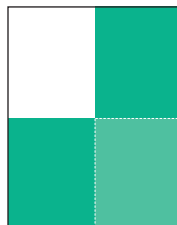
Umschlag

A: 220 x 297 mm
U2: 4.980,- EUR 4c
U3: 3.920,- EUR 4c
U4: 4.980,- EUR 4c



1/1 Seite innen

A: 220 x 297 mm
2.840,- EUR 4c
2.620,- EUR Advertorial
(ca. 2.500 Zeichen + Bilder)

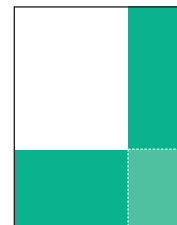


1/2 Seite Hochformat

A: 105 x 297 mm

1/2 Seite Querformat

A: 220 x 144 mm
1.930,- EUR 4c
1.700,- EUR Advertorial
(ca. 1.200 Zeichen + Bilder)

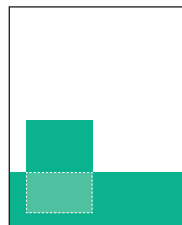


1/3 Seite Hochformat

A: 75 x 297 mm

1/3 Seite Querformat

A: 220 x 95 mm
1.520,- EUR 4c



1/4 Seite Block

89 x 120 mm
kein Anschnitt möglich

1/4 Seite Querformat

A: 220 x 70 mm
1.340,- EUR 4c

A = Anschnittformat

Zeitschriftenformat: 220 x 297 mm

Anschnittformat + 3 mm Beschnittzugabe
an den Außenkanten

Weitere Formate auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN ■

1. Einhefter (nicht rabattierbar)

2-seitig: 3.100,- EUR

4-seitig: 4.900,- EUR

je weitere 2 Seiten: 2.300,- EUR

Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m². Höhere Gewichte auf Anfrage.

Format: 220 x 297 mm und 3 mm Beschnitt seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt. 10 Muster vorab an die Anzeigenverwaltung.

Menge: Zeitschriftenauflage +5%

2. Beilagen (nicht rabattierbar)

Gesamtbeilage bis 25 g: 2.340,- EUR

Gesamtbeilage bis 50 g: 2.670,- EUR

Format: bis DIN A4 (210 x 297 mm)

Weitere Informationen auf Anfrage.

3. Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar)

Auf Anfrage, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.

4. Specials

Titelklappe, Produkt-Infokarte, Lesezeichen, Banderole etc. auf Anfrage.

5. Lieferanschrift für Positionen 1 bis 4

Adresse und Anlieferungstermine auf Anfrage.

KONDITIONEN ■

6. Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Mal = 5%	ab 2 Seiten = 5%
ab 6 Mal = 10%	ab 4 Seiten = 10%
ab 9 Mal = 15%	ab 6 Seiten = 15%
ab 12 Mal = 20%	ab 9 Seiten = 20%
	ab 12 Seiten = 25%

Technische Kosten sowie exklusive Platzierungen wie Titelstory und Umschlagseiten werden nicht rabattiert.

7. Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge

mit anderen Fachzeitschriften der bodyLIFE Medien GmbH auf Anfrage.

8. Zuschläge

Sonderfarben und Formatzuschläge auf Anfrage (nicht rabattierbar)
Angeschnittene Anzeigen: 10% vom Anzeigenpreis
Platzierungen: auf Anfrage

9. Advertorials

werden von uns im body LIFE-Layout erstellt und mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Advertorials sind nicht rabattierbar.

10. Agenturprovision

15% vom Kundennetto

TERMIN- UND THEMENPLAN ■

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	Rund ums Geld: Finanzierung, Versicherung, Leasing und Inkasso	25.11.2020	04.12.2020	31.12.2020
2	Implementierung von Ernährungs- und Abnehmkonzepten	22.12.2020	07.01.2021	30.01.2021
3	Existenzgründung: So erweitern Sie Ihr Business	26.01.2021	04.02.2021	27.02.2021
4	FIBO-Special	23.02.2021	04.03.2021	27.03.2021
5	Digitalisierung: Der Weg zum vernetzten Studio	25.03.2021	07.04.2021	30.04.2021
6	FIBO-Rückblick	23.04.2021	04.05.2021	31.05.2021
7	Testing- & Diagnosetools gewinnbringend einsetzen	26.05.2021	07.06.2021	30.06.2021
8	Functional Training: Trends, Wissenswertes und Umsetzung in die Praxis	29.06.2021	08.07.2021	31.07.2021
9	Mobility/Beweglichkeit: Konzepte und Implementierung	28.07.2021	06.08.2021	31.08.2021
10	Mit dem richtigen Marketing neue Kunden gewinnen	27.08.2021	07.09.2021	30.09.2021
11	Medical Fitness: Vom Fitness- zum Gesundheitsstudio	28.09.2021	07.10.2021	30.10.2021
12	Indoor Cycling: Trends und Innovationen	26.10.2021	05.11.2021	30.11.2021

Änderungen des Themenplans sind möglich.

body LIFE Medical ■

Gerade die aktuelle Krise zeigt uns, wie wichtig der gesundheitliche Aspekt beim Fitnesstraining ist. Sport stärkt nicht nur das Immunsystem, sondern kann auch Krankheiten vorbeugen, Nebenwirkungen von Therapien lindern und allgemein Patienten bei der Krankheitsbewältigung unterstützen.

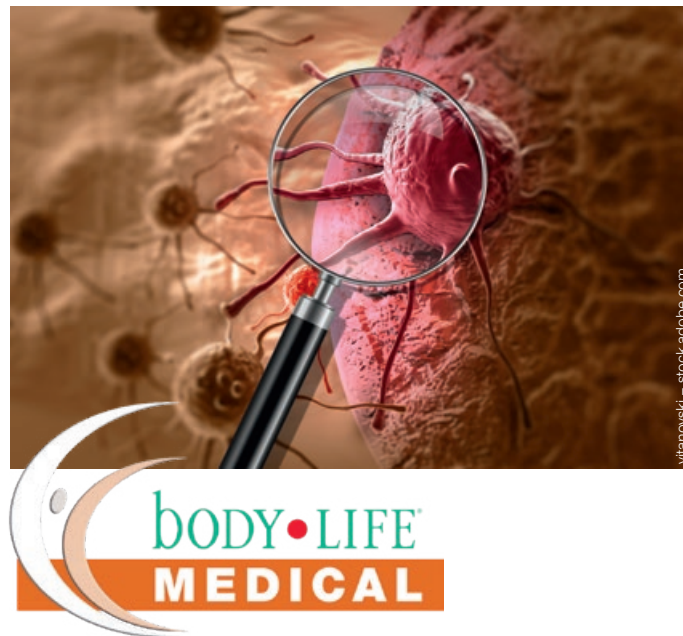
Die Branche hat jetzt die große Chance, sich als Gesundheitsanbieter zu positionieren, der mit Fitnessexperten den Menschen zu einem gesünderen Leben verhelfen kann. Aus unserer Sicht liegt hier die Zukunft der Branche – der Weg vom Fitnessstudio zum Gesundheitsstudio.

Deshalb haben wir in der body LIFE eine neue Rubrik eingeführt: body LIFE Medical.

Das Konzept: In jeder Ausgabe steht ein Krankheitsbild im Fokus. Wir führen dazu Interviews mit auf dem jeweiligen Gebiet führenden Medizinern und zeigen, wie ein Training mit Patienten aussehen kann. Außerdem stellen wir aktuelle Studienergebnisse vor.

Möchten Sie sich in diesem spannenden Umfeld präsentieren? Dann melden Sie sich bei uns.

Gerne können Sie uns auch für zukünftige Ausgaben Themen- und Autorenvorschläge unterbreiten.



WEITERE MAGAZINE ■

TRAINER

Das TRAINER Magazin ist DAS Branchen- und Fortbildungsmagazin für alle, denen die Fitness ihrer Trainierenden am Herzen liegt.

Das Magazin ist Marktführer und bietet ein großes Themen-Portfolio, das fachlich versiert ist und die Trainer-Community sowie ihre Interessen wie Events, Aus-, Fort- und Weiterbildung oder Karriere widerspiegelt.

**Druckauflage:**

7.300 Exemplare

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Website:

www.trainer-magazine.com

Zielgruppe:

Instruktoren, Trainer und Bereichsleiter von Fitnessclubs sowie Personal Trainer und Physiotherapeuten

FUNCTIONAL TRAINING MAGAZIN

Das Functional Training Magazin ist ein Special-Interest-Magazin, das sich an Personal Trainer, Physiotherapeuten, Sportmediziner, aber auch an ambitionierte Freizeitsportler richtet.

Der Inhalt setzt sich aus Berichten und Interviews zu den Themen Functional Training, Athletik Training, Myofascial Training, Mobility, Conditioning, Ernährung und Rehabilitation zusammen. Nationale und internationale Experten geben ihr Wissen an die Leser weiter.

**Druckauflage:**

5.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Website:

www.functional-training-magazin.de

Zielgruppe:

Personal Trainer, Athletiktrainer, Physiotherapeuten, Sportmediziner und ambitionierte Freizeitsportler mit hohem Investitionspotenzial

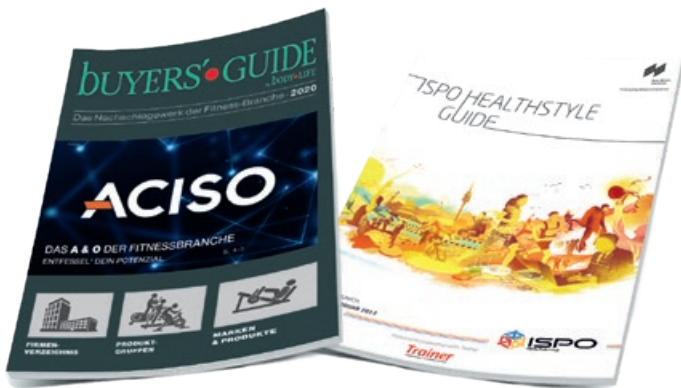
CORPORATE PUBLISHING ■

Maßgeschneiderte Werbeformen

Mit body LIFE haben Sie einen Partner, der Medien-Know-how, handwerkliche Qualität und jahrzehntelange Erfahrung mit Fachwissen, Branchenkenntnis, Zuverlässigkeit und Innovationskraft verbindet wie kein anderer in der Fitnessbranche.

Die Marken body LIFE, TRAINER und FUNCTIONAL TRAINING MAGAZIN haben in Ihren Zielgruppen einen sehr guten Ruf und genießen eine hohe Glaubwürdigkeit. Möchten Sie von diesen Vorteilen profitieren? Dann fragen Sie uns nach unseren Services und Produkten im Bereich Corporate Publishing. bodyLIFE Medien bietet Ihnen zu attraktiven Preisen maßgeschneiderte PR-Pakete aller Art, wie beispielsweise Sonderdrucke, Hauspublikationen, e-Paper, Microsites inkl. Webspace, TV-Produktionen, Events u. v. m.

Kontaktieren Sie uns – wir informieren Sie gerne!



Auftragsproduktion (body LIFE FOCUS)

Passgenaue Sondertitel mit individuellen Auflagen und zielgenauer Ansprache mit großer Trefferquote! Die Inhalte einer body LIFE FOCUS befassen sich mit spezifischen Themen und Services rund um ein Event sowie den zugehörigen Informationen unserer Kunden. Die Werbeformen in body LIFE FOCUS orientieren sich in der Regel an der Mutterzeitschrift, Europas führender Fitness-Fachzeitschrift body LIFE. Bis einschließlich 2017 haben wir unter dem Label und in Kooperation mit der FIBO die offizielle Messezeitung produziert. Diese wurde 2016 und 2017 mit einer Auflage von 15.000 Stück von Promo-Teams an den Eingängen und auf den Gängen der Messe sowie in zuletzt über 50 Hotels in Köln und Umgebung an die Messebesucher verteilt. Seit 2018 übernehmen wir die redaktionelle Verantwortung des FIBO Show Guides in enger Zusammenarbeit mit Reed Exhibitions.

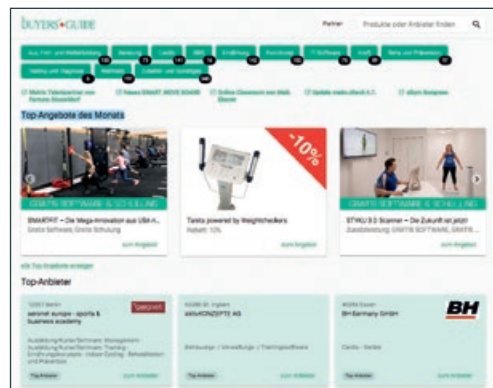


buyers' GUIDE ■

Der buyers' GUIDE (Print und Online) ist eine intelligente, mehrkanalige Media-Struktur, die IHRE Image- und/oder Produktwerbung höchst effizient mit unseren maßgeschneiderten, kaufrelevanten Redaktionsumfeldern kombiniert.

In investitionsrelevante Rubriken untergliedert, bietet der buyers' GUIDE den Lesern und Besuchern den vollen Service bei ihren Investitions- und Einkaufsvorbereitungen: Anbieterverzeichnisse, Use Cases, produkt- und konzeptbezogene Fachartikel, Produkt-, Konzept- und Anbieter-Beschreibungen, Videos u. v. m.

Die Gliederung des buyers' GUIDE erfolgt praxisnah und zielgenau, in Rubriken wie Aus-, Fort- und Weiterbildung, Beratung, Cardio, Einrichtung und Zubehör, EMS, Ernährung, Functional, IT/Software, Kraft, Reha und Prävention, Testing und Diagnose, Wellness u. a.



Der buyers' GUIDE – ein höchst effizientes Matchmaking-Tool für Anbieter wie Einkäufer!



buyers' GUIDE ■ MULTI-CHANNEL-PRODUKTE

In der Kombination Online/Print werden die Verkaufsangebote der gesamten Zielgruppe zugeführt. Damit erzielen Sie eine maximale Reichweite für Ihr Produktangebot und generieren konkrete Nachfragen und Leads.

TOP-ANGEBOTE DES MONATS PRINT & ONLINE

- 1/4 Seite Print-Anzeige in der body LIFE Deutschland (in jeder Ausgabe während der Laufzeit)
- Durchgängige Präsenz unter „Top-Angebote des Monats“ im buyers' GUIDE online
- Bei einer Jahresbuchung: Aufführung in der Anzeige zur Bewerbung der Top-Angebote des Monats (inkl. Logo und Firmenname) in der Print-Ausgabe des buyers' GUIDE

Konditionen:

1.500,- EUR für 6 Monate: nur 250,- EUR je Monat

2.400,- EUR für 12 Monate: nur 200,- EUR je Monat



buyers' GUIDE ■ MULTI-CHANNEL-PRODUKTE

Mit einem Premium-Eintrag können Sie Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen ausführlich, kostengünstig und effizient präsentieren. Mit dieser crossmedialen Werbeform können Sie Ihren Grundeintrag massiv aufwerten und dadurch direkt wertvolle Leads generieren.

PREMIUM-EINTRAG

- Erweiterung des buyers' GUIDE-Grundeintrags um:
 - Unternehmensvorstellung
 - Ansprechpartner mit Bildern und Kontaktdaten
 - Videos (Image, Events, Produkte ...)
 - Bildergalerie (Produkte, Team, Firmengebäude, Events ...)
 - redaktionelle und werbliche Veröffentlichungen (Interviews, Fachartikel, Advertorials ...)
 - Produkt- und/oder Unternehmensbroschüre
 - Kontaktformular für direkte Leads
- Der Eintrag kann ganzjährig angepasst, korrigiert und ergänzt werden – ohne zusätzliche Kosten
- Vorzugsplatzierung als Top-Anbieter auf der Startseite des buyers' GUIDE
- Vorzugsplatzierung in den einzelnen Kategorien (Kraftgeräte, IT/Software, Ernährungskonzepte ...)

- Unterseite auf www.bodylife.com und www.trainer-magazine.com mit allen Top-Anbietern
- Präsenz im monatlichen Sondernewsletter zum buyers' GUIDE – ca. 6.000 Empfänger (Logo + Name + Link zum Eintrag)
- Monatliche Bewerbung der Top-Anbieter auf Facebook
- Präsenz im virtuellen Showroom: <https://www.bodylife.com/magazin/virtueller-rundgang/>
- Präsenz mit Logo und Firmenname in der Eigenanzeige zum buyers' GUIDE in JEDER Ausgabe von body LIFE, TRAINER und FUNCTIONAL TRAINING MAGAZIN während der Laufzeit

Konditionen:

6 Monate:

200,- EUR pro Monat – insgesamt nur 1.200,- EUR

12 Monate:

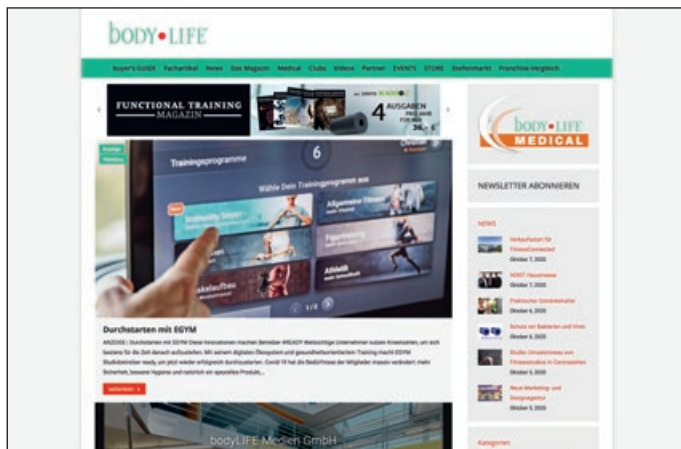
160,- EUR pro Monat – insgesamt nur 1.920,- EUR



Das Beste aus zwei Welten: Fachwissen & Business

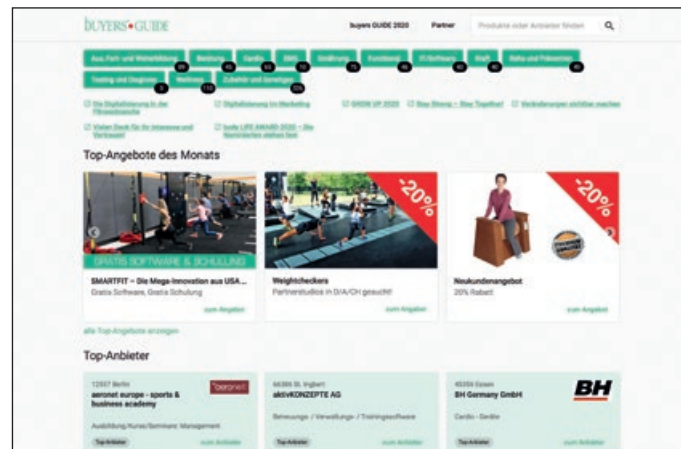
bodylife.com – DIE Contentplattform

Aus dem Nutzungsverhalten unserer Leser haben wir die passenden Fachinhalte abgeleitet und konnten so unsere body LIFE-Website den User-Bedürfnissen entsprechend noch lesefreundlicher und ansprechender gestalten. Auf der Startseite finden die Leser schnell und übersichtlich alle Neuigkeiten und Fachinformationen als Artikel-Stream. Die Website bietet neben den klassischen Contentbereichen zusätzlich Videos und die Option, sich für unsere Events anzumelden.



buyers' GUIDE Online – DIE Einkaufsplattform

Der buyers' GUIDE bietet hilfreiche und topaktuelle Fachinformationen rund um die Themen „Einkauf“ und „Investitionen“. Er ist ein funktionelles Register aller relevanten Anbieter der Fitnessindustrie, strukturiert nach den aktuellen Fitnessmarktkategorien. Die Einträge sind über moderne Suchfunktionen auffindbar und enthalten wichtige Fachinformationen über die Marktteilnehmer. Die Inhalte sind so aufbereitet, dass ein Fitnessunternehmer einfach und ohne Zeitverlust darauf zugreifen kann. Die Nutzung des buyers' GUIDE Online ist für die Studiobetreiber kostenlos!



Super-Ad
Größe: 1.080 x 180 px

Liebe Fitnessprofis,
mit Activity-Trackern und vernetzten Trainingsgeräten hat der Einsatz von IoT im Fitnessbereich gerade erst begonnen. Das Internet der Dinge (IoT) wird alle Branchen, alle Geschäftsbereiche nachhaltig verändern – auch die Fitnessbranche. In unserem aktuellen Newsletter bestimmen Sie eine Übersicht über die bereits heute bestehende IoT-Welt um uns herum sowie ein Fazit zur Fitnessbranche.
Viel Spaß dabei,
Ihr body LIFE-Team

Action Box
Größe: 880 x 1.000 px

Medium Rectangle
Größe: 1.200 x 1.000 px

PR-Meldung
Zeichenzahl: 300
Bild: 500 x 334 px

Wie Sie Ihre Trainer zum Verkauf motivieren

„Ich bin doch Trainer und kein Verkäufer!“ Auch wenn es nicht jeder so deutlich ausspricht, so handelt es sich doch um einen Gedanken, der vielen Trainern und Instruktoren durch den Kopf geht, wenn der Chef mal wieder den dringenden Appell an sie richtet, mehr Umsatz zu machen.

[WEITERLESEN >](#)

Die Einbindung Ihrer Werbung in den body LIFE Fach-Newsletter kann per Super-Ad, Medium Rectangle, Action Box oder PR-Meldung erfolgen. Mit unserem monatlichen body LIFE Newsletter erreichen Sie zeitgleich mehr als 6.000 registrierte Fitness-Profis.

Super-Ad

Das Super-Ad steht ganz oben im Newsletter und erzielt somit höchste Aufmerksamkeit inkl. Link zu Ihrer Website.

Größe: 1.080 x 180 px

Preis pro Aussendung: 350,- EUR

Medium Rectangle

Mitten im redaktionellen Umfeld des Newsletters platziert, erzielt Ihre Werbebotschaft hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz beim Leser.

Größe: 1.200 x 1.000 px

Preis pro Aussendung: 250,- EUR

Action Box

Die Action Box ist Ihr Werbeplatz für Gewinnspiele, Sonderverkaufsaktionen oder Produkthighlights inkl. Verlinkung zu Ihrer Aktion.

Größe: 880 x 1.000 px

Preis pro Aussendung: 200,- EUR

PR-Meldung

Präsentieren Sie sich und Ihre Produkte mit einer redaktionellen Meldung (Zeichenzahl: 300; Bild: 500 x 334 px). **Preis pro Aussendung:** 250,- EUR

Exklusivnewsletter*

(Kombi-Buchung Super-Ad + Medium Rectangle + PR-Meldung)
Bringen Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an Ihre Kunden und Interessenten.

Preis pro Aussendung: 950,- EUR

Anlieferung der Daten 10 Tage vor Versand inkl. Link. Datenformat: jpg.

* Bei Buchung von Exklusivnewslettern wird die Action Box nur durch Verlagsinhalte belegt.

Superbanner

Der Superbanner ist prominent oben auf der Internetseite platziert und hat nahezu die Breite der Website. Dadurch bietet er viel Platz für Ihre Werbefortschaft und erzeugt höchste Aufmerksamkeit.

Größe:	798 x 90 px
Laufzeit:	mindestens drei Monate, Motivwechsel möglich
Rotation:	maximal 3 Banner
Preis:	250,- EUR pro Monat

Skyscraper

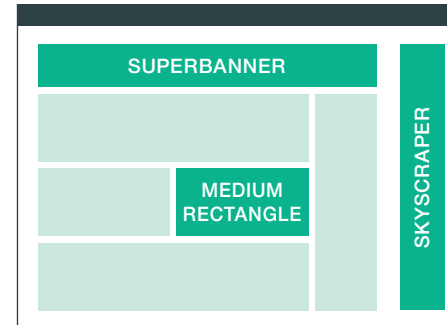
Der Skyscraper ist eine der größten, permanent sichtbaren Werbeflächen im Internet und erinnert an eine 1/3-Anzeigenseite im Printbereich. Er ist immer rechts vom redaktionellen Inhalt der Website platziert und bietet durch das große Format viel Platz für Informationen und Gestaltung.

Größe:	160 x 600 px
Laufzeit:	mindestens drei Monate, Motivwechsel möglich
Rotation:	maximal 3 Banner
Preis:	250,- EUR pro Monat

Medium Rectangle

Das Medium Rectangle ist im Contentbereich platziert und erweckt größtmögliche Aufmerksamkeit im redaktionellen Umfeld.

Größe:	300 x 250 px
Laufzeit:	mindestens drei Monate, Motivwechsel möglich
Rotation:	maximal 3 Banner
Preis:	250,- EUR pro Monat

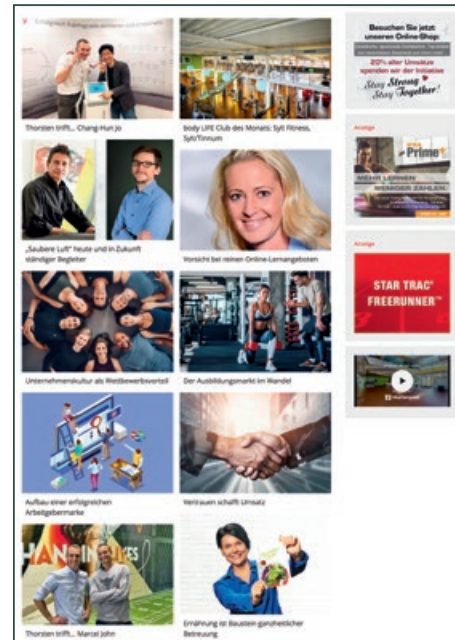
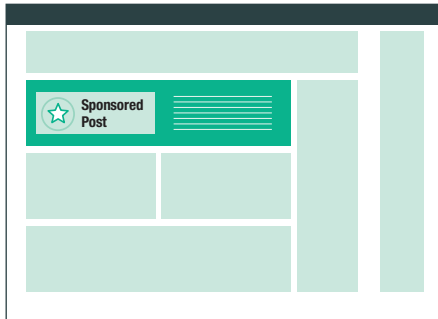


Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein streng limitierter, gekennzeichnete Beitrag. Der Artikel fließt durch die komplette Website und erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz und Verbreitung in unserer Zielgruppe.

Je interessanter und wertiger der Inhalt für die Leser ist, desto besser ist das Ergebnis für den Werbekunden.

Preis: 350,- EUR pro Post



NEU: DIE topaktuelle Übersicht für branchenrelevante Ausbildungen und Veranstaltungen

Spätestens die Coronakrise hat uns allen gezeigt, wie wichtig es ist, online mit seinen Angeboten und Informationen präsent zu sein. Daher starten wir 2021 mit dem neuen Education & Event GUIDE. Hier können Sie Ihre Aus-, Weiter- und Fortbildungen sowie Ihre Events effektiv, kostengünstig und reichweitenstark bewerben. Der GUIDE wird auf allen unseren Webseiten platziert – somit erreichen Sie Clubinhaber, alle Arten von Fitnesstrainern und sportbegeisterte Privatpersonen.



body LIFE ONLINE ■ VIRTUELLER SHOWROOM

NEU: der virtuelle Showroom von bodyLIFE Medien

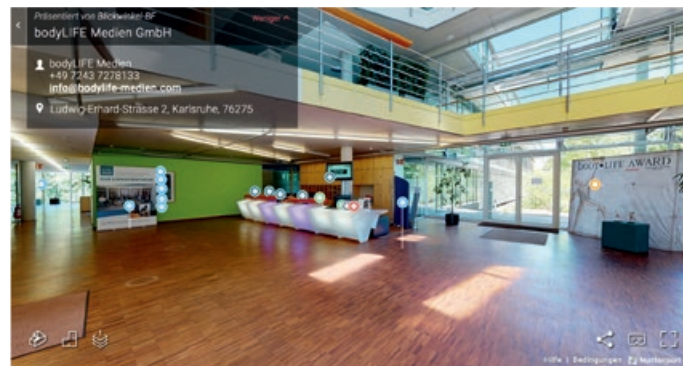
In Kooperation mit Benjamin Baur (Blickwinkel-BF) hat bodyLIFE Medien einen virtuellen Showroom kreiert, der mit zahlreichen Informationen u. a. zu unseren Heften, Videos und Impressionen von vergangenen Events sowie neuen Terminen gespickt ist. Darüber hinaus gibt es eine virtuelle Industrieausstellung. Modern, spannend, informativ und aktuell! Schauen Sie doch mal rein, es lohnt sich!

Möchten auch Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte und Dienstleistungen im Showroom präsentieren? Kein Problem!

Preisliste – Kosten je Touchpoint

- 300,- EUR je Monat
- 750,- EUR für 3 Monate (250,- EUR pro Monat)
- 1.200,- EUR für 6 Monate (200,- EUR pro Monat)
- 1.800,- EUR für 12 Monate (150,- EUR pro Monat)
- 2.400,- EUR für 24 Monate (100,- EUR pro Monat)

Hier können Sie z. B. Ihre Website, Kontaktdaten, Infobroschüren, Videos oder neuesten Angebote hinterlegen.



NEU: Trainingsworld.com gehört jetzt zu bodyLIFE Medien

Das Sportexperten-Portal [trainingsworld.com](https://www.trainingsworld.com) bietet den größten, aktuellsten und hochwertigsten Content, u. a. von universitätsgeprüften und praxiserfahrenen Sportmedizinern, Bestsellerautoren und Trainern. Dabei orientiert sich das Portal an modernen und hochwertigen Übungen sowie den neuesten Erkenntnissen der Trainingslehre.

Darüber hinaus bietet [trainingsworld.com](https://www.trainingsworld.com) viele aktuelle Berichte über richtige Ernährung und neueste sportmedizinische Erkenntnisse. Von Grundlageninformationen bis hin zu speziellen Auswirkungen bestimmter physiologischer Prozesse und Belastungen findet man hier Wissenswertes rund um das tägliche Training.

Die Bandbreite an Informationen wird stetig erweitert, um den Besuchern ein noch umfangreicheres und detaillierteres Angebot zur Verfügung stellen zu können.

Haben Sie Interesse, sich auf dieser Seite mit redaktionellen Beiträgen oder Werbung (Banner, Sponsored Post, Affiliate Link...) zu präsentieren, oder möchten Sie weitere Informationen zu [trainingsworld.com](https://www.trainingsworld.com)? Dann melden Sie sich gerne bei uns.

Zielgruppe

TRAININGSWORLD

- Ambitionierte Sportler, Trainer, Sportmediziner und -psychologen, Physiotherapeuten, Sportstudenten
- 18 bis 54 Jahre alt
- 52 % Männer – 48 % Frauen
- Durchschnittliches bis überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen

Statistik

- Seitenaufrufe pro Monat: ca. 750.000
- Seitenaufrufe 2020: bereits über 5 Mio.
- Besucher pro Monat: ca. 400.000



body LIFE TV – Ihre Punktlandung

Schon seit vielen Jahren bietet body LIFE TV punktgenaue Dienst- und Medialeistungen für jedes Businessziel und jeden Geldbeutel. Ob für kleine Info- oder Imageclips, topaktuelle Messeclips, fachlich versierte Reportagen, tiefgehende Portraits von Firmen, Vorstellung von Produkten oder Events oder Live-TV-Übertragungen im Internet – body LIFE TV bietet die richtige Plattform für Ihre Webclips! Ergänzend dazu haben wir die passende Crosspromotion in Web und Print für Sie – und wenn Sie wollen, auch gleich die komplette Produktion im „Rundum-sorglos-Paket“.

Falls Sie Interesse haben, beraten wir Sie gerne, erstellen Angebote nach Maß oder bieten Ihnen bewährte und effiziente TV-Produkte an, die bereits von vielen Kunden in Anspruch genommen wurden. Nachfolgend können Sie sich einen ersten Eindruck verschaffen. Wie gesagt, es ist noch deutlich mehr möglich.

Youtube-Channel „body LIFE TV“

body LIFE TV ist schon längst eine feste Größe in der professionellen Fitnessbranche. Der Youtube-Channel von body LIFE TV bietet schon seit Jahren informative Clips rund um Fitnessprodukte und -konzepte, Clubs, Training, Firmen und Branchengeschehen. Wöchentlich kommen neue hinzu. Unzählige Links aus Website und sozialen Netzwerken teilen diese Filme – zumeist produziert vom hauseigenen, professionellen body LIFE-TV-Team oder auch von Partnern, Kunden und Freunden.

Ihr Clip auf body LIFE TV bedeutet Awareness, Relevanz und effiziente Distribution in einem! Denn Bewegtbild bewegt – probieren Sie es aus!



Live-TV-Übertragung

Livestreams im Internet eignen sich für die Übertragung von Vorträgen, Schulungen, Seminaren, Lernmodulen und Weiterbildung jeglicher Art sowie für Übertragungen von Events und Messebeteiligungen.

Der Preis beinhaltet:

Produktion: Beratung, Storyboard, 1 Korrekturlauf, 1 Drehort, mehrere Einstellungen, Dreh in HD, Postproduktion: Länge: 20 – 60 Minuten

Medialeistung: Laufzeit in der Mediathek: 6 Monate

Schaltpreis inkl. Produktion: 2.500,- EUR

Verlängerung in der Mediathek um 6 Monate: 500,- EUR

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. und Reisekosten.



Nachhaltige Messewirkung

Messestände, wie beispielsweise auf der FIBO, sind für die meisten Anbieter ein hochattraktives Tool zur Neukundenakquise wie auch zur Bestandskundenbetreuung. Mit großem Aufwand, viel Engagement und fachlichem Know-how stellen Sie den Messebesuchern jedes Jahr Ihre spannendsten Produkte und Innovationen vor.

Damit Sie, Ihre Kunden und Partner auch nach der Messe noch möglichst lang und intensiv von Ihrem Messe-Engagement profitieren können, bietet body LIFE TV als „Verlängerung“ multimediale Messerückblicke in unterschiedlichster Ausprägung an. Die attraktive Kombination aus Print, Online und TV bewährt sich bereits seit etlichen Jahren bei Hunderten von Aufträgen. Sie bietet einen optimalen emotionalen und zugleich informativen Marketing-Mix während und nach der Messe. Und das Ganze zu äußerst interessanten Preisen!

Sprechen Sie uns an – gemeinsam finden wir für Sie das passende Produkt!



Image-Clip mit Kurzinterview

Präsentieren Sie Ihren Messeauftritt innovativ und modern mit einem individuellen Image-Clip. Ein Image-Clip ermöglicht es Ihnen, Ihr Unternehmen von der besten Seite zu zeigen und es somit wirkungsvoll, dynamisch und zeitgemäß Ihrer Zielgruppe näherzubringen.

Medialeistung: Laufzeit in der Mediathek: 6 Monate

Schaltpreis inkl. Produktion: 890,- EUR

Schaltpreis exkl. Produktion: 500,- EUR

Verlängerung in der Mediathek um 6 Monate: 500,- EUR

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. und Reisekosten.

Produkt-Clip mit Kurzinterview

Ein Produkt-Clip eignet sich bestens, um Ihre Messeneuheiten authentisch zu präsentieren. In einer Web-TV-Sequenz können Sie alle Vorteile Ihres Produktes anschaulich und praxisnah vorstellen. Produkt-Clips nutzen die Stilmittel der Filmreportage und erzeugen ein hohes Maß an Vertrauen.

Medialeistung: Laufzeit in der Mediathek: 6 Monate

Schaltpreis inkl. Produktion: 690,- EUR

Schaltpreis exkl. Produktion: 500,- EUR

Verlängerung in der Mediathek um 6 Monate: 500,- EUR

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. und Reisekosten.

Der Preis beinhaltet:

Produktion: Beratung, 1 Korrekturlauf, Dreh auf der Messe nach Terminabsprache, mehrere Einstellungen, Interview, Dreh in HD, Postproduktion: Länge: max. 3 Minuten, Schnitt, Startbild, GEMA- & lizenzfreie Musik, professioneller Sprecher, 1 Korrekturlauf

Weitere Werbeformen auf Anfrage.

body LIFE Award

Die Event-Historie von body LIFE ist groß. Eines der absoluten Branchen-Highlights ist mit Sicherheit das jährliche Familientreffen der deutschen Fitnessindustrie – der body LIFE Award (www.bodylife.com/award). Fast jeder Industrievertreter, der Rang und Namen hat, ist dabei, wenn die Ergebnisse der repräsentativen Marktstudie zur Marktpformance von Marken und Unternehmen bekannt gegeben werden. Das anschließende Feiern und der anregende Austausch unter Fachleuten sind ebenfalls einzigartig in der Branche!

Möchten Sie dieses Branchen-Event als Sponsor unterstützen?
Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot zukommen.



NEWard

2019 haben wir erstmalig den NEWard veranstaltet und die Premiere war ein voller Erfolg: Überglückliche Gewinner, eine zauberhafte Bühnenshow, gutes Essen und viel Zeit zum Netzwerken. Bei DER Preisverleihung für Aufsteiger und Produktneuheiten können sich junge und/oder innovative Unternehmen in den Kategorien „Aufsteiger des Jahres“ oder „Produktneuheit des Jahres“ bewerben.

Haben Sie eine innovative Produktneuheit oder sind Sie ein junges, aufstrebendes Unternehmen?

Dann bewerben Sie sich für den NEWard! Gerne lassen wir Ihnen auf Anfrage weitere Informationen zukommen.



GROW UP – Der Boutique-Studio-Kongress

Am 15. Februar 2020 fand zum 2. Mal der GROW UP statt – DER Pflichttermin für Neugründer und bereits etablierte Anbieter. Top-Speaker, Experten aus der Industrie sowie jede Menge Zeit zum Netzwerken und Erfahrungsaustausch. Die Besucher erlebten unter anderem hochkarätige Fachvorträge sowie praxisnahe Erfahrungsberichte innerhalb und außerhalb der Branche. Nicht zuletzt ging es hierbei um wertvolle Tipps für die Planung, Ausrichtung und Skalierung. Time to GROW UP!

Möchten Sie beim nächsten GROW UP als Sponsor dabei sein? Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot zukommen.



Das Expertenforum – Ein Thema, Top-Experten und ganz viel Wissen

Die Eventreihe Expertenforum hat das Ziel, ein bestimmtes Fachthema interaktiv, informativ und produktiv zu bearbeiten, sodass am Schluss alle Beteiligten mit neuen Ideen und neuen Kontakten zu ihrem Arbeitsplatz zurückkehren. Das Expertenforum beinhaltet eine Keynote, Präsentationen von Premium-Herstellern sowie eine Podiumsdiskussion – den beliebten Expertentalk. Hierbei besteht für die Zuschauer die Möglichkeit, die Diskussionsrunde aktiv mitzugestalten, indem sie uns im Vorfeld Themenvorschläge zukommen lassen oder sich vor Ort mit Fragen am Talk beteiligen. Darüber hinaus gibt es natürlich auch genug Zeit zum Netzwerken in freundschaftlich-familiärer Atmosphäre.

Praxisnah, zukunftsorientiert und informativ:

Das ist das Expertenforum!



2021 wird das Expertenforum folgende Themen behandeln:

- Expertenforum Testing/Diagnose: 20. Mai
- Expertenforum Functional Training: 24. Juni
- Expertenforum Medical Fitness: 30. September
- Expertenforum Ernährung: 28. Oktober

Möchten Sie bei diesem Event als Sponsor und/oder Talkteilnehmer dabei sein? Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot zukommen.



Event-Partnerschaften by body LIFE

Starke Events und starke Medien – das passt zusammen! Sie veranstalten ein interessantes Event und suchen einen Partner, der Sie auf allen relevanten Kanälen unterstützt?

Mit unseren guten Kunden pflegen wir gerne Medienpartnerschaften, die von großem Vorteil für alle Beteiligten sind: Sie als Veranstalter profitieren von unseren Reichweiten und der Stärke unserer Medienmarken. Die Besucher Ihrer Veranstaltung – unsere Print- und Online-Zielgruppen also – erhalten wertvolle Informationen über Ihr Event und (wenn Sie wollen) seine Inhalte. Wir freuen uns über gute, partnerschaftliche Content- und Marketingkonzepte!

Beispiele für langjährige Partner: die internationale Leitmesse FIBO (Messezeitung, Messekatalog, Messe-TV, Marketingkampagnen u. a.), das moderne Erfolgskonzept IFAA Solutions u. v. m.

Wahl zum „Club des Jahres“

Ein weiteres Top-Event by body LIFE: Die Vergabe des ehrenvollen Traditionstitels „body LIFE Club des Jahres“. Seit 2018 werden die Gewinner auf der Event-Bühne der FIBO verkündet – mit anschließendem Get-together für die Vertreter der 12 nominierten deutschen Top-Clubs.



ANSPRECHPARTNER ■

bodyLIFE Medien GmbH

Ludwig-Erhard-Straße 2
76275 Ettlingen
Telefon: +49 7243 7278-0
Fax: +49 7243 7278-227

info@bodylife-medien.com
www.bodylife-medien.com
Handelsregister:
HRB 729646 Mannheim

GESCHÄFTSFÜHRER



Thorsten Rebek

Telefon: +49 175 1162197
thorsten.rebek@bodylife-medien.com

MEDIABERATUNG



Benjamin Bittmann, Sales Director

Telefon: +49 7243 7278-397
benjamin.bittmann@bodylife-medien.com

ANZEIGENSERVICE



Andrea Bolz, Sales Service

Telefon: +49 7243 7278-210
andrea.bolz@bodylife-medien.com

CHEFREDAKTION (V.i.S.d.P.)



Max Fischer

Telefon: +49 7243 7278-140
max.fischer@bodylife-medien.com

REDAKTIONSTEAM



Dr. Miriam Sonnet (body LIFE Medical)

Telefon: +49 7243 7278-161
miriam.sonnet@bodylife-medien.com



Jennifer Josl

Telefon: +49 7243 7278-122
jennifer.josl@bodylife-medien.com



Giulia Lambert

Telefon: +49 7243 7278-187
giulia.lambert@bodylife-medien.com

EVENTMANAGEMENT & ASSISTENZ



Ulrike Böhm

Telefon: +49 7243 7278-133
ulrike.boehm@bodylife-medien.com



Sabrina Scharf

Telefon: +49 7243 7278-183
sabrina.scharf@bodylife-medien.com

INFORMATIONEN ZUR DATENANLIEFERUNG ■ PRINT

Übertragung per Cloud:	Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage beim Anzeigenservice. Zur Kontrolle bitten wir um zusätzliche Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens an: +49 7243 7278-227. Bitte nennen Sie uns Ansprechpartner und Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.
Übertragung per E-Mail:	Andrea Bolz, andrea.bolz@bodylife-medien.com
Kennzeichnung/Dateiname:	Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe (z. B. Musterfirma_bodyLIFE_2101).
Dateiformate:	Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (druckfähig). Ebenfalls verarbeitet werden können: InDesign, Illustrator, Photoshop, TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln). Keine Office-Dokumente und CorelDraw-Dateien.
Offene Daten:	Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden. Verwenden Sie keine True-Type-Schriften. Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.
PDF-Dateien:	Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100 %, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.
Allgemeines:	Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern. Die Datei muss im Endformat (100 %) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten. 4c-Anzeigen in CMYK (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein. Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK: 300 dpi, Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi. Bei Anzeigen im Anschnitt muss ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand vorhanden sein. Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farbigkeit der Anzeige. Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbreklamationen nicht berücksichtigt werden.
Druck- und Bindeverfahren:	Offset, 80er Raster, Klebebindung.

INFORMATIONEN ZUR DATENANLIEFERUNG ■ ONLINE & ZAHLUNGSVERKEHR

Datenanlieferung:

Ansprechpartner im Anzeigenservice: Andrea Bolz

Ziellink:

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

Dateiformate:

GIF, JPEG, PNG, HTML

HTML5 Banner nach Rücksprache möglich.

Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image anzuliefern.

Der Einsatz von Flash-Bannern wird nicht empfohlen, da sie von immer weniger Browsern und Geräten unterstützt werden.

Dateigröße bei Bild-Dateien: max. 1 MB

Verbindungen:

Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage.

Datenübertragung per E-Mail:

bis max. 7 MB!

Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

Zahlungsbedingungen:

netto, sofort nach Rechnungseingang

Bankverbindung:

Sparkasse Karlsruhe

BIC: KARSDE66XXX

IBAN: DE 7366 0501 0101 0826 7733

USt-IdNr.: DE815753305

WWW.BODYLIFE.COM

