



MEDIADATEN 2021

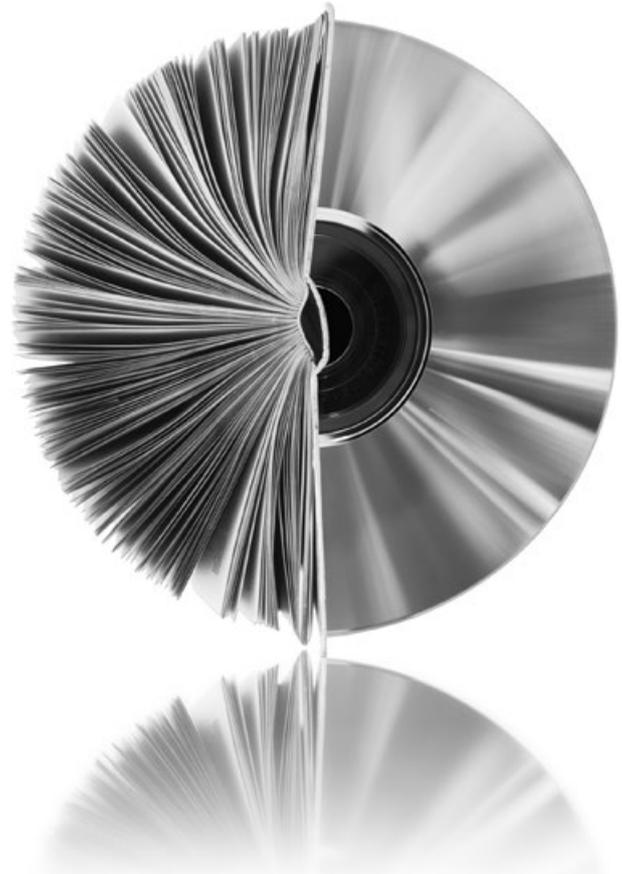
TRAINER D-A-CH

PRINT ■ ONLINE ■ TV ■ EVENTS

Trainer

INHALT ■

Titelportrait	Seite 3
Anzeigenpreise und -formate	Seite 4
Sonderwerbformen und Konditionen	Seite 5
Termin- und Themenplan	Seite 6
Weitere Magazine	Seite 7
buyers' GUIDE	Seite 8
TRAINER online	Seite 11
TRAINER TV	Seite 19
Events	Seite 20
Ansprechpartner	Seite 25
Informationen zur Datenanlieferung	Seite 26





27. Jahrgang 2021

1. Kurzcharakteristik

Das Branchen- und Fortbildungs-Magazin für alle, denen die Fitness ihrer Trainierenden am Herzen liegt!

Dazu gehören u. a. Instruktoressen, Trainer und Trainingsleiter von Fitnessstudios, Personal Trainer, Gründer und angehende Gründer von Microstudios, aber zunehmend auch Athletik-Trainer und trainingsversierte Spezialisten aus dem medizinischen Markt wie Physiotherapeuten, Altenpfleger u. v. m.

Das Magazin ist Marktführer und bietet ein großes Themen-Portfolio, das fachlich versiert ist und die Trainer-Community sowie ihre Belange wie Events, Aus-, Fort- und Weiterbildung oder Karriere widerspiegelt.

2. Druckauflage: 7.300 Exemplare

3. Erscheinungsweise: 6 x jährlich

4. Website: www.trainer-magazine.com

5. Zielgruppe: Die Fachzeitschrift TRAINER wendet sich speziell an Instruktoressen, Trainer und Bereichsleiter von Fitnessclubs sowie Personal Trainer und Physiotherapeuten.

6. Bezugspreis: Jahrespreis 42,- EUR, Einzelheft 7,90 EUR

7. Druckunterlagen: Daten per E-Mail an andrea.bolz@bodylife-medien.com oder per Cloud bzw. Datenträger (siehe Seite 26)

8. Ihre Ansprechpartner: siehe Seite 25

9. Verbreitungsanalyse TRAINER:

Kurstrainer:

38 %

Inhaber:

24 %

Freiberufliche Trainer:

12 %

Personal Trainer:

8 %

Studioleniter:

6 %

Flächentrainer:

6 %

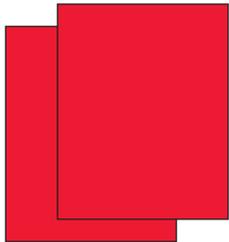
Sonstige (u. a. Physiotherapeuten):

6 %

Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

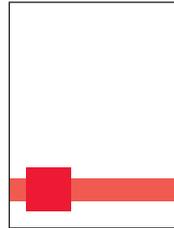
Die aktuellen AGB finden Sie unter: www.trainer-magazine.com/AGB

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE ■



2/1 Seite

A: 420 x 297 mm
3.280,- EUR 4c
2.670,- EUR
Advertorial



Titelstory

3.900,- EUR 4c
inkl. eingedruckter Banderole
auf der Titelseite mit Bild und
Seitenangabe, Doppelseite
Advertorial, Auflistung im
Inhaltsverzeichnis, Online-
Platzierung



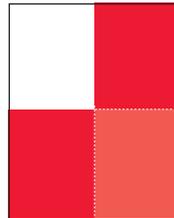
Umschlag

A: 210 x 297 mm
U2: 2.540,- EUR 4c
U3: 2.230,- EUR 4c
U4: 2.540,- EUR 4c



1/1 Seite innen

A: 210 x 297 mm
1.990,- EUR 4c
1.840,- EUR Advertorial

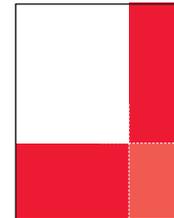


1/2 Seite Hochformat

A: 103 x 297 mm

1/2 Seite Querformat

A: 210 x 145 mm
1.400,- EUR 4c
1.200,- EUR Advertorial

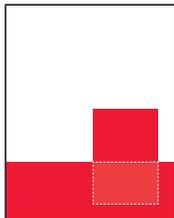


1/3 Seite Hochformat

A: 73 x 297 mm

1/3 Seite Querformat

A: 210 x 106 mm
1.130,- EUR 4c



1/4 Seite Block

83 x 125 mm
kein Anschnitt möglich

1/4 Seite Querformat

A: 210 x 80 mm
1.040,- EUR 4c

A = Anschnittformat

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm

**Anschnittformat + 3 mm Beschnittzugabe
an den Außenkanten**

Weitere Formate auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN ■

1. Einhefter (nicht rabattierbar)

2-seitig:	2.400,- EUR
4-seitig:	3.900,- EUR
je weitere 2 Seiten:	1.800,- EUR

Höchstgewicht des Papiers: 170 g/m². Höhere Gewichte auf Anfrage.

Format: 210 x 297 mm und 3 mm Beschnitt seitlich und unten sowie 5 mm Kopfbeschnitt. 10 Muster vorab an die Anzeigenverwaltung.

Menge: Zeitschriftenaufgabe +5%

2. Beilagen (nicht rabattierbar)

Gesamtbeilage bis 25 g:	1.910,- EUR
Gesamtbeilage bis 50 g:	2.270,- EUR

Format: bis DIN A4 (210 x 297 mm), Teilbeilagen sind möglich.
Informationen auf Anfrage.

3. Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar)

Auf Anfrage, nur in Verbindung mit einer 1/1-seitigen Anzeige.

4. Specials

Titelklappe, Produkt-Infokarte, Lesezeichen, Banderole etc. auf Anfrage.

5. Lieferanschrift für Positionen 1 bis 4

Adresse und Anlieferungstermine auf Anfrage.

KONDITIONEN ■

6. Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Mal = 5%	ab 2 Seiten = 5%
ab 6 Mal = 10%	ab 4 Seiten = 10%
ab 9 Mal = 15%	ab 6 Seiten = 15%
ab 12 Mal = 20%	ab 9 Seiten = 20%
	ab 12 Seiten = 25%

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

7. Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge

mit anderen Fachzeitschriften der bodyLIFE Medien GmbH auf Anfrage.

8. Zuschläge

Sonderfarben und Formatzuschläge auf Anfrage (nicht rabattierbar)
Angeschnittene Anzeigen: 10% vom Anzeigenpreis
Platzierungen: auf Anfrage

9. Advertorials

werden von uns im TRAINER-Layout erstellt und mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Advertorials sind nicht rabattierbar.

10. Agenturprovision

15% vom Kundennetto

TERMIN- UND THEMENPLAN ■

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	Individuelle Ernährungskonzepte in der Praxis	14.12.2020	23.12.2020	21.01.2021
2	Outdoor-Training: Den Megatrend erfolgreich umsetzen	10.02.2021	19.02.2021	16.03.2021
3	Functional Training meets Neuroathletik	12.04.2021	21.04.2021	15.05.2021
4	Krafttraining: Neue Erkenntnisse von Bodybuilding bis Zirkeltraining	11.06.2021	22.06.2021	15.07.2021
5	Wissenswertes für den erfolgreichen Weg in die Selbstständigkeit	11.08.2021	20.08.2021	15.09.2021
6	Medical Fitness: Neue Zielgruppen und Konzepte	12.10.2021	21.10.2021	16.11.2021

Änderungen des Themenplans sind möglich.

WEITERE MAGAZINE ■

body LIFE

body LIFE ist Europas Nr. 1 unter den Fitness-Fachzeitschriften. body LIFE ist Marktführer in Deutschland und erscheint als einziges Branchenmagazin in monatlichem Rhythmus.

Der hohe Lesernutzen, das innovative Konzept und die erfolgreichen internationalen Ausgaben verschaffen body LIFE diese starke Marktposition.



Druckauflage:

7.200 Exemplare

Erscheinungsweise:

monatlich

Website:

www.bodylife.com

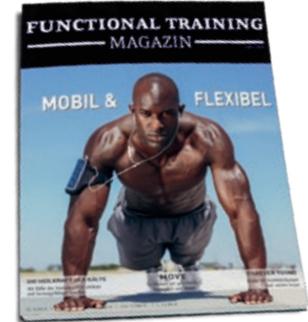
Zielgruppe:

Entscheidungsträger der Fitnessbranche: Microstudios, Clubmanager, Sporthotels mit Fitness-Einrichtungen, Sportärzte, Physiotherapeuten sowie Sporttherapeuten und -kliniken

FUNCTIONAL TRAINING MAGAZIN

Das Functional Training Magazin ist ein Special-Interest-Magazin, das sich an Personal Trainer, Physiotherapeuten, Sportmediziner, aber auch an ambitionierte Freizeitsportler richtet.

Der Inhalt setzt sich aus Berichten und Interviews zu den Themen Functional Training, Athletik Training, Myofascial Training, Mobility, Conditioning, Ernährung und Rehabilitation zusammen. Nationale und internationale Experten geben ihr Wissen an die Leser weiter.



Druckauflage:

5.000 Exemplare

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Website:

www.functional-training-magazin.de

Zielgruppe:

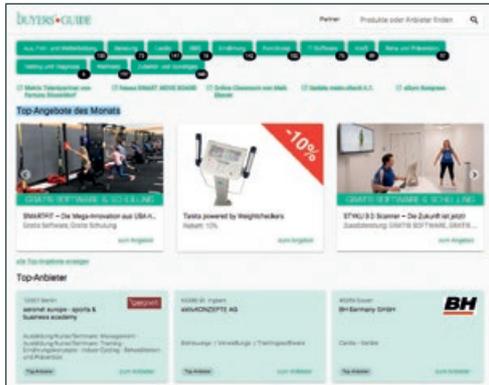
Personal Trainer, Athletiktrainer, Physiotherapeuten, Sportmediziner und ambitionierte Freizeitsportler mit hohem Investitionspotenzial

buyers' GUIDE ■ ONLINE + PRINT

Der buyers' GUIDE (Print und Online) ist eine intelligente, mehrkanalige Media-Struktur, die IHRE Image- und/oder Produktwerbung höchst effizient mit unseren maßgeschneiderten, kaufrelevanten Redaktionsumfeldern kombiniert.

In investitionsrelevante Rubriken untergliedert, bietet der buyers' GUIDE den Lesern und Besuchern den vollen Service bei ihren Investitions- und Einkaufsvorbereitungen: Anbieterverzeichnisse, Use Cases, produkt- und konzeptbezogene Fachartikel, Produkt-, Konzept- und Anbieter-Beschreibungen, Videos u. v. m.

Die Gliederung des buyers' GUIDE erfolgt praxisnah und zielgenau, in Rubriken wie Aus-, Fort- und Weiterbildung, Beratung, Cardio, Einrichtung und Zubehör, EMS, Ernährung, Functional, IT/Software, Kraft, Reha und Prävention, Testing und Diagnose, Wellness u. a.



Der buyers' GUIDE – ein höchst effizientes Matchmaking-Tool für Anbieter wie Einkäufer!



buyers' GUIDE ■ MULTI-CHANNEL-PRODUKTE

In der Kombination Online/Print werden die Verkaufsangebote der gesamten Zielgruppe zugeführt. Damit erzielen Sie eine maximale Reichweite für Ihr Produktangebot und generieren konkrete Nachfragen und Leads.

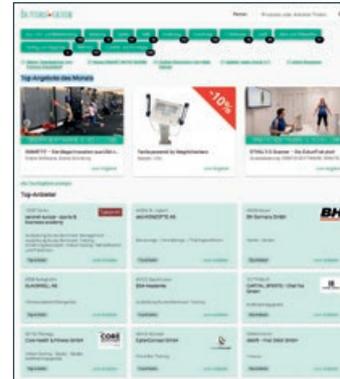
TOP-ANGEBOTE DES MONATS PRINT & ONLINE

- 1/4 Seite Print-Anzeige in der body LIFE Deutschland (in jeder Ausgabe während der Laufzeit)
- Durchgängige Präsenz unter „Top-Angebote des Monats“ im buyers' GUIDE online
- Bei einer Jahresbuchung: Aufführung in der Anzeige zur Bewerbung der Top-Angebote des Monats (inkl. Logo und Firmenname) in der Print-Ausgabe des buyers' GUIDE

Konditionen:

1.500,- EUR für 6 Monate: nur 250,- EUR je Monat

2.400,- EUR für 12 Monate: nur 200,- EUR je Monat



buyers' GUIDE ■ MULTI-CHANNEL-PRODUKTE

Mit einem Premium-Eintrag können Sie Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen ausführlich, kostengünstig und effizient präsentieren. Mit dieser crossmedialen Werbeform können Sie Ihren Grundeintrag massiv aufwerten und dadurch direkt wertvolle Leads generieren.

PREMIUM-EINTRAG

- Erweiterung des buyers' GUIDE-Grundeintrags um:
 - Unternehmensvorstellung
 - Ansprechpartner mit Bildern und Kontaktdaten
 - Videos (Image, Events, Produkte ...)
 - Bildergalerie (Produkte, Team, Firmengebäude, Events ...)
 - redaktionelle und werbliche Veröffentlichungen (Interviews, Fachartikel, Advertorials ...)
 - Produkt- und/oder Unternehmensbroschüre
 - Kontaktformular für direkte Leads
- Der Eintrag kann ganzjährig angepasst, korrigiert und ergänzt werden – ohne zusätzliche Kosten
- Vorzugsplatzierung als Top-Anbieter auf der Startseite des buyers' GUIDE
- Vorzugsplatzierung in den einzelnen Kategorien (Kraftgeräte, IT/Software, Ernährungskonzepte ...)

- Unterseite auf www.bodylife.com und www.trainer-magazine.com mit allen Top-Anbietern
- Präsenz im monatlichen Sondernewsletter zum buyers' GUIDE – ca. 6.000 Empfänger (Logo + Name + Link zum Eintrag)
- Monatliche Bewerbung der Top-Anbieter auf Facebook
- Präsenz im virtuellen Showroom: <https://www.bodylife.com/magazin/virtueller-rundgang/>
- Präsenz mit Logo und Firmenname in der Eigenanzeige zum buyers' GUIDE in JEDER Ausgabe von body LIFE, TRAINER und FUNCTIONAL TRAINING MAGAZIN während der Laufzeit

Konditionen:

6 Monate:

200,- EUR pro Monat – insgesamt nur 1.200,- EUR

12 Monate:

160,- EUR pro Monat – insgesamt nur 1.920,- EUR

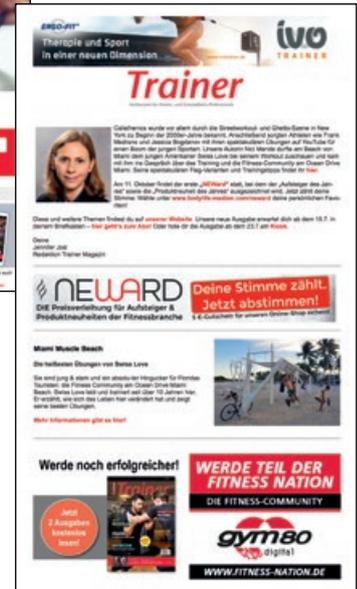
The screenshot shows a premium listing on the bodyLIFE website. At the top, there's a banner with the text "Stay Strong Stay Together!". Below that, the listing is for "bodyLIFE Medien GmbH". It includes a "Über uns" section with a detailed description of the company's services, which include fitness training, nutrition, and personal coaching. There are also sections for "Kontaktpersonen" (Contact persons) listing team members like "Thomas Böhler" and "Andrea Böhler", and a "Bilder" (Images) gallery showing various fitness events and activities.

TRAINER ONLINE ■

Fachzeitschriften dienen aktuellen Marktforschungen zufolge rund 80% der Entscheider in der deutschen Wirtschaft als Informationsgrundlage. Doch bereits fast die Hälfte davon nutzt die angebotenen Fachinformationen auch online. Und dieser Anteil wächst! Das Spannende an Onlinewerbung: Sie ist vielfältig, variabel, interaktiv, messbar und multimedial.

Die TRAINER-Onlineplattform bietet eine attraktive Auswahl unterschiedlicher Kommunikationsmöglichkeiten, die optimal auf die Nutzungsgewohnheiten der Onlineleser, Unternehmer und Entscheider der deutschen Fitnessbranche abgestimmt sind: von der klassischen Displaywerbung über Online-Advertorials, wie beispielsweise eigene Unterseiten (Microsites), oder ePaper bis hin zur effektiven Newsletter-Werbung.

Durch die Integration von TRAINER online in Kombination mit breitenwirksamer Printwerbung und dem passenden Videoclip (siehe auch: TRAINER TV) kann also fast jedes Multi-Channel-Konzept bedient werden. Für uns als Marketing- und Medien-Dienstleister haben der Kundennutzen und die Effizienz oberste Priorität. Wir bieten Ihnen gerne die passende Beratung und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen das für Sie individuelle All-inclusive-Kombi-Paket.



Super-Ad
Größe: 1.200 x 200 px

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wie testest du den Gesundheitszustand deiner älteren Kunden? Der DGBB hat einen Test entwickelt, der sich in erster Linie an die Zielgruppe 60+ richtet. Das Besondere daran: Du- mit kann eine Aussage gefällt werden, ob das aktuelle Fitnessniveau ausreicht, um mit 90 Jahren noch selbstständig leben zu können oder nicht. Wir haben den DGBB hierzu exklusiv interviewt. Mehr hierzu untenstehend.

Weitere Themen im Newsletter:

- Unser November-Dezember-Gewinnspiel
- Die Zukunft in EMS Training
- Yoga: Welche Yoga-Richtung empfehle ich meinen Kunden?
- Video-Clips der body LIFE Awards jetzt online!

Viel Spaß beim Lesen!

Eure Maier Lenhard, Redaktionschefin

Action Box
Größe: 880 x 1.000 px

Medium Rectangle
Größe: 1.200 x 1.000 px

PR-Meldung
Zeichenzahl: 300
Bild: 500 x 343 px

Unser November-Dezember-Gewinnspiel

Wir haben neue Preise für euch! Gewinnt im November und im Dezember ein wunderschönes Brand, eine Parat A300, ein Buch von Kelly Brown oder einen Urlaub für 2019 im RO-BUNGON Club Casa Serena auf Mallorca!

Mache dir beim TRAINER-Gewinnspiel mit...

Die Einbindung Ihrer Werbung in den TRAINER Fachnewsletter kann per Super-Ad, Medium Rectangle, Action Box oder PR-Meldung erfolgen. Mit unserem monatlichen TRAINER Fachnewsletter erreichen Sie mehr als 6.000 registrierte Fitness-Profis zeitgleich.

Super-Ad

Das Super-Ad steht ganz oben im Newsletter und erzielt somit höchste Aufmerksamkeit inkl. Link zu Ihrer Website.

Größe: 1.200 x 200 px

Preis pro Aussendung: 350,- EUR

Medium Rectangle

Mitten im redaktionellen Umfeld des Newsletters platziert, erzielt Ihre Werbebotschaft hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz beim Leser.

Größe: 1.200 x 1.000 px

Preis pro Aussendung: 250,- EUR

Action Box

Die Action Box ist Ihr Werbeplatz für Gewinnspiele, Sonderverkaufsaktionen oder Produkt-Highlights inkl. Verlinkung zu Ihrer Aktion.

Größe: 880 x 1.000 px

Preis pro Aussendung: 200,- EUR

PR-Meldung

Präsentieren Sie sich und Ihre Produkte mit einer redaktionellen Meldung (Zeichenzahl: 300; Bild: 500 x 343 px).

Preis pro Aussendung: 250,- EUR

Exklusivnewsletter*

(Kombi-Buchung Super-Ad + Medium Rectangle + PR-Meldung)

Bringen Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an Ihre Kunden und Interessenten.

Preis pro Aussendung: 950,- EUR

Anlieferung der Daten 10 Tage vor Versand inkl. Link. Datenformat: jpg.

* Bei Buchung von Exklusivnewslettern wird die Action Box nur durch Verlagsinhalte belegt.

TRAINER ONLINE ■ BANNERSCHALTUNGEN

Superbanner

Der Superbanner ist prominent oben auf der Internetseite platziert und hat nahezu die Breite der Website. Dadurch bietet er viel Platz für Ihre Werbebotschaft und erzeugt höchste Aufmerksamkeit.

Größe:	798 x 90 px
Laufzeit:	mindestens drei Monate, Motivwechsel möglich
Rotation:	maximal 3 Banner
Preis:	250,- EUR pro Monat

Skyscraper

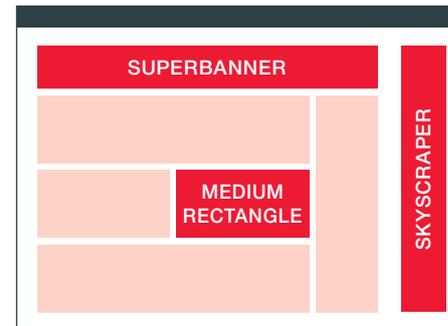
Der Skyscraper ist eine der größten, permanent sichtbaren Werbeflächen im Internet und erinnert an eine 1/3-Anzeigenseite im Printbereich. Er ist immer rechts vom redaktionellen Inhalt der Website platziert und bietet durch das große Format viel Platz für Informationen und Gestaltung.

Größe:	160 x 600 px
Laufzeit:	mindestens drei Monate, Motivwechsel möglich
Rotation:	maximal 3 Banner
Preis:	250,- EUR pro Monat

Medium Rectangle

Das Medium Rectangle ist im Contentbereich platziert und erweckt größtmögliche Aufmerksamkeit im redaktionellen Umfeld.

Größe:	300 x 250 px
Laufzeit:	mindestens drei Monate, Motivwechsel möglich
Rotation:	maximal 3 Banner
Preis:	250,- EUR pro Monat

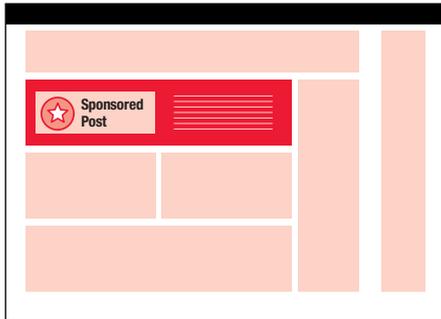


Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein streng limitierter, gekennzeichnete Beitrag. Der Artikel fließt durch die komplette Website und erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz und Verbreitung in unserer Zielgruppe.

Je interessanter und wertiger der Inhalt für die Leser ist, desto besser ist das Ergebnis für den Werbekunden.

Preis: 350,- EUR pro Post



NEU: DIE topaktuelle Übersicht für branchenrelevante Ausbildungen und Veranstaltungen

Spätestens die Coronakrise hat uns allen gezeigt, wie wichtig es ist, online mit seinen Angeboten und Informationen präsent zu sein. Daher starten wir 2021 mit dem neuen Education & Event GUIDE. Hier können Sie Ihre Aus-, Weiter- und Fortbildungen sowie Ihre Events effektiv, kostengünstig und reichweitenstark bewerben. Der GUIDE wird auf allen unseren Webseiten platziert – somit erreichen Sie Clubinhaber, alle Arten von Fitnesstrainern und sportbegeisterte Privatpersonen.



The screenshot shows the website interface for 'Education & Event GUIDE' by bodyLIFE MEDIEN. At the top, there is a navigation bar with links for 'Events', 'STORE', 'Support GUIDE', 'bodyLIFE MEDIEN', 'Trainingpartner.com', 'DACHWOCHE', 'Stellenmarkt', 'Franchise-Verkauf', and 'Newsletter'. The main header features the 'Education & Event GUIDE' logo and a 'EVENTS' button. Below this, a section titled 'Hier finden Sie unterteilt nach Rubriken die aktuellen Aus-, Weiter- und Fortbildungen der Fitnessbranche:' contains a grid of 12 red buttons for various categories: BODY & MIND, DANCE, EMS, GROWTHING, FIMMENTREIBUNG, STRECKUNG & LÖSUNG, FUNCTIONAL TRAINING, GROUPFITNESS, INDOOR CYCLING, SMARTLIFE/STYLING, MANAGEMENT/BUSINESS, NEUROSCIENTIFISCHES TRAINING, OUTDOOR ACTIVE, PERSONAL TRAINING, and FITNESS/SCIENTIFIC FITNESS. A small red book icon labeled 'Trainer' is shown next to a 'PDF mit allen Ausbildungsmöglichkeiten bis Ende 2020' button. The bottom section, 'Hier finden Sie aktuelle und zukünftige Events:', lists two events: '24.11.2020 NEWard - Kostenlose Online-Veranstaltung' and '30.01.2021 GROW UP - Online-Veranstaltung', both by 'bodyLIFE Medien GmbH'. Each event has 'WEITERE INFORMATIONEN' and 'JETZT ANMELDEN' buttons. Social media icons are at the bottom left.

NEU: der virtuelle Showroom von bodyLIFE Medien

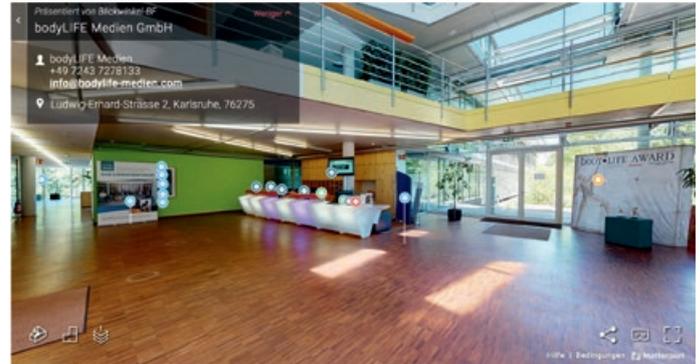
In Kooperation mit Benjamin Baur (Blickwinkel-BF) hat bodyLIFE Medien einen virtuellen Showroom kreiert, der mit zahlreichen Informationen u. a. zu unseren Heften, Videos und Impressionen von vergangenen Events sowie neuen Terminen gespickt ist. Darüber hinaus gibt es eine virtuelle Industrieausstellung. Modern, spannend, informativ und aktuell! Schauen Sie doch mal rein, es lohnt sich!

Möchten auch Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte und Dienstleistungen im Showroom präsentieren? Kein Problem!

Preisliste – Kosten je Touchpoint

- 300,- EUR je Monat
- 750,- EUR für 3 Monate (250,- EUR pro Monat)
- 1.200,- EUR für 6 Monate (200,- EUR pro Monat)
- 1.800,- EUR für 12 Monate (150,- EUR pro Monat)
- 2.400,- EUR für 24 Monate (100,- EUR pro Monat)

Hier können Sie z. B. Ihre Website, Kontaktdaten, Infobroschüren, Videos oder neuesten Angebote hinterlegen.



NEU: Trainingsworld.com gehört jetzt zu bodyLIFE Medien

Das Sportexperten-Portal [trainingsworld.com](https://www.trainingsworld.com) bietet den größten, aktuellsten und hochwertigsten Content, u. a. von universitätsgeprüften und praxiserfahrenen Sportmedizinern, Bestsellerautoren und Trainern. Dabei orientiert sich das Portal an modernen und hochwertigen Übungen sowie den neuesten Erkenntnissen der Trainingslehre.

Darüber hinaus bietet [trainingsworld.com](https://www.trainingsworld.com) viele aktuelle Berichte über richtige Ernährung und neueste sportmedizinische Erkenntnisse. Von Grundlageninformationen bis hin zu speziellen Auswirkungen bestimmter physiologischer Prozesse und Belastungen findet man hier Wissenswertes rund um das tägliche Training.

Die Bandbreite an Informationen wird stetig erweitert, um den Besuchern ein noch umfangreicheres und detaillierteres Angebot zur Verfügung stellen zu können.

Haben Sie Interesse, sich auf dieser Seite mit redaktionellen Beiträgen oder Werbung (Banner, Sponsored Post, Affiliate Link...) zu präsentieren, oder möchten Sie weitere Informationen zu [trainingsworld.com](https://www.trainingsworld.com)? Dann melden Sie sich gerne bei uns.

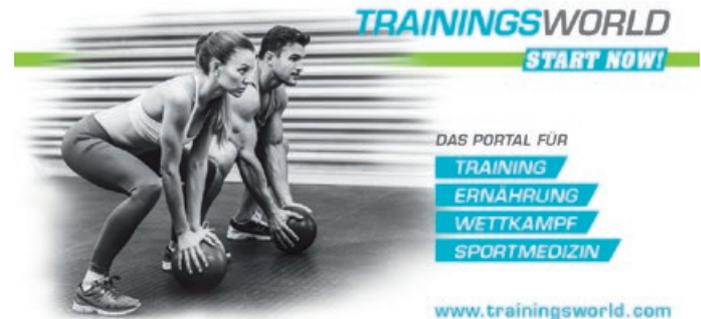
Zielgruppe

- Ambitionierte Sportler, Trainer, Sportmediziner und -psychologen, Physiotherapeuten, Sportstudenten
- 18 bis 54 Jahre alt
- 52 % Männer – 48 % Frauen
- Durchschnittliches bis überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen

Statistik

- Seitenaufrufe pro Monat: ca. 750.000
- Seitenaufrufe 2020: bereits über 5 Mio.
- Besucher pro Monat: ca. 400.000

TRAININGSWORLD



TRAINER TV ■

Image-Clip

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen innovativ und modern mit einem individuellen Image-Clip. Ein Image-Clip ermöglicht es Ihnen, Ihr Unternehmen von der besten Seite zu zeigen und es somit authentisch, dynamisch und zeitgemäß Ihrer Zielgruppe näherzubringen.

Der Preis beinhaltet:

Produktion: professionelle journalistische Beratung, Storyboard, 1 Korrekturlauf, 1 Drehort, 0,5 Drehtage, mehrere Einstellungen, Interview, Dreh in HD, Postproduktion: Länge: 2–3 Minuten, Schnitt, Startbild, GEMA- & lizenzfreie Musik, professioneller Sprecher, 1 Korrekturlauf, Auslieferung innerhalb von 15 Werktagen

Medialeistung: Laufzeit in der Mediathek: 6 Monate

Schaltpreis inkl. Produktion: 1.590,- EUR

Schaltpreis exkl. Produktion: 1.090,- EUR

Verlängerung in der Mediathek um 6 Monate: 500,- EUR

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. und Reisekosten.

Dies ist nur eine kleine Auswahl unserer TV-Produkte.
Gerne beraten wir Sie persönlich über die vielfältigen Möglichkeiten.
Sprechen Sie uns an!

Event-Video

Teilen Sie Ihr Event auch mit (potenziellen) Kunden, die nicht live dabei sein konnten. Das Video einfach auf Ihrer Website integrieren und schon können Sie die Reichweite deutlich steigern.

Der Preis beinhaltet:

Produktion: professionelle journalistische Beratung, Storyboard, 1 Korrekturlauf, 1 Drehort, 1 Drehtag, mehrere Einstellungen, Statements, Mitschnitt von Reden, Aufnahmen vom Bühnenprogramm, Aufnahmen von Ausstellungen, Dreh in HD, die Postproduktion: Länge: 4–8 Minuten, Schnitt, Startbild, Bauchbinden, GEMA- & lizenzfreie Musik, professioneller Sprecher, 1 Korrekturlauf, Auslieferung innerhalb von 15 Werktagen

Medialeistung: Laufzeit in der Mediathek: 6 Monate

Schaltpreis inkl. Produktion: 4.200,- EUR

Schaltpreis exkl. Produktion: 2.200,- EUR

Verlängerung in der Mediathek um 6 Monate: 500,- EUR

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. und Reisekosten.



body LIFE Award

Die Event-Historie von body LIFE ist groß. Eines der absoluten Branchen-Highlights ist mit Sicherheit das jährliche Familientreffen der deutschen Fitnessindustrie – der body LIFE Award (www.bodylife.com/award). Fast jeder Industrievertreter, der Rang und Namen hat, ist dabei, wenn die Ergebnisse der repräsentativen Marktstudie zur Marktperformance von Marken und Unternehmen bekannt gegeben werden. Das anschließende Feiern und der anregende Austausch unter Fachleuten sind ebenfalls einzigartig in der Branche!

**Möchten Sie dieses Branchen-Event als Sponsor unterstützen?
Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot
zukommen.**



NEWard

2019 haben wir erstmalig den NEWard veranstaltet und die Premiere war ein voller Erfolg: Überglückliche Gewinner, eine zauberhafte Bühnenshow, gutes Essen und viel Zeit zum Netzwerken. Bei DER Preisverleihung für Aufsteiger und Produktneuheiten können sich junge und/oder innovative Unternehmen in den Kategorien „Aufsteiger des Jahres“ oder „Produktneuheit des Jahres“ bewerben.

Haben Sie eine innovative Produktneuheit oder sind Sie ein junges, aufstrebendes Unternehmen?

Dann bewerben Sie sich für den NEWard! Gerne lassen wir Ihnen auf Anfrage weitere Informationen zukommen.



GROW UP – Der Boutique-Studio-Kongress

Am 15. Februar 2020 fand zum 2. Mal der GROW UP statt – DER Pflichttermin für Neugründer und bereits etablierte Anbieter. Top-Speaker, Experten aus der Industrie sowie jede Menge Zeit zum Netzwerken und Erfahrungsaustausch. Die Besucher erlebten unter anderem hochkarätige Fachvorträge sowie praxisnahe Erfahrungsberichte innerhalb und außerhalb der Branche. Nicht zuletzt ging es hierbei um wertvolle Tipps für die Planung, Ausrichtung und Skalierung. Time to GROW UP!

Möchten Sie beim nächsten GROW UP als Sponsor dabei sein? Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot zukommen.



Das Expertenforum – Ein Thema, Top-Experten und ganz viel Wissen

Die Eventreihe Expertenforum hat das Ziel, ein bestimmtes Fachthema interaktiv, informativ und produktiv zu bearbeiten, sodass am Schluss alle Beteiligten mit neuen Ideen und neuen Kontakten zu ihrem Arbeitsplatz zurückkehren. Das Expertenforum beinhaltet eine Keynote, Präsentationen von Premium-Herstellern sowie eine Podiumsdiskussion – den beliebten Expertentalk. Hierbei besteht für die Zuschauer die Möglichkeit, die Diskussionsrunde aktiv mitzugestalten, indem sie uns im Vorfeld Themenvorschläge zukommen lassen oder sich vor Ort mit Fragen am Talk beteiligen. Darüber hinaus gibt es natürlich auch genug Zeit zum Netzwerken in freundschaftlich-familiärer Atmosphäre.

Praxisnah, zukunftsorientiert und informativ:

Das ist das Expertenforum!

2021 wird das Expertenforum folgende Themen behandeln:

- Expertenforum Testing/Diagnose: 20. Mai
- Expertenforum Functional Training: 24. Juni
- Expertenforum Medical Fitness: 30. September
- Expertenforum Ernährung: 28. Oktober

Möchten Sie bei diesem Event als Sponsor und/oder Talkteilnehmer dabei sein? Bei Interesse lassen wir Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot zukommen.



EVENTS ■ EVENT-PARTNERSCHAFTEN

Event-Partnerschaften by body LIFE

Starke Events und starke Medien – das passt zusammen! Sie veranstalten ein interessantes Event und suchen einen Partner, der Sie auf allen relevanten Kanälen unterstützt?

Mit unseren guten Kunden pflegen wir gerne Medienpartnerschaften, die von großem Vorteil für alle Beteiligten sind: Sie als Veranstalter profitieren von unseren Reichweiten und der Stärke unserer Medienmarken. Die Besucher Ihrer Veranstaltung – unsere Print- und Online-Zielgruppen also – erhalten wertvolle Informationen über Ihr Event und (wenn Sie wollen) seine Inhalte. Wir freuen uns über gute, partnerschaftliche Content- und Marketingkonzepte!

Beispiele für langjährige Partner: die internationale Leitmesse FIBO (Messezeitung, Messekatalog, Messe-TV, Marketingkampagnen u. a.), das moderne Erfolgskonzept IFAA Solutions u. v. m.

Wahl zum „Club des Jahres“

Ein weiteres Top-Event by body LIFE: Die Vergabe des ehrenvollen Traditions-Titels „body LIFE Club des Jahres“. Seit 2018 werden die Gewinner auf der Event-Bühne der FIBO verkündet – mit anschließendem Get-together für die Vertreter der 12 nominierten deutschen Top-Clubs.



ANSPRECHPARTNER ■

bodyLIFE Medien GmbH

Ludwig-Erhard-Straße 2
76275 Ettlingen
Telefon: +49 7243 7278-0
Fax: +49 7243 7278-227

info@bodylife-medien.com
www.bodylife-medien.com
Handelsregister:
HRB 729646 Mannheim

GESCHÄFTSFÜHRER



Thorsten Rebek

Telefon: +49 175 1162197
thorsten.rebek@bodylife-medien.com

MEDIABERATUNG



Benjamin Bittmann, Sales Director

Telefon: +49 7243 7278-397
benjamin.bittmann@bodylife-medien.com

ANZEIGENSERVICE



Andrea Bolz, Sales Service

Telefon: +49 7243 7278-210
andrea.bolz@bodylife-medien.com

CHEFREDAKTION (V.i.S.d.P.)



Max Fischer

Telefon: +49 7243 7278-140
max.fischer@bodylife-medien.com

REDAKTIONSTEAM



Jennifer Josl

Telefon: +49 7243 7278-122
jennifer.josl@bodylife-medien.com



Dr. Miriam Sonnet

Telefon: +49 7243 7278-161
miriam.sonnet@bodylife-medien.com



Giulia Lambert

Telefon: +49 7243 7278-187
giulia.lambert@bodylife-medien.com

EVENTMANAGEMENT & ASSISTENZ



Ulrike Böhm

Telefon: +49 7243 7278-133
ulrike.boehm@bodylife-medien.com



Sabrina Scharf

Telefon: +49 7243 7278-183
sabrina.scharf@bodylife-medien.com

INFORMATIONEN ZUR DATENANLIEFERUNG ■ PRINT

Übertragung per Cloud:

Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage beim Anzeigenservice.

Zur Kontrolle bitten wir um zusätzliche Übersendung eines Ausdrucks per Fax unter Angabe des Dateinamens an: +49 7243 7278-227.

Bitte nennen Sie uns Ansprechpartner und Telefonnummer für eventuelle Rückfragen.

Übertragung per E-Mail:

Andrea Bolz, andrea.bolz@bodylife-medien.com

Kennzeichnung/Dateiname:

Anzeigenkunde, Magazin, Jahrgang und Ausgabe (z. B. Musterfirma_Trainer_2101).

Dateiformate:

Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (druckfähig). Ebenfalls verarbeitet werden können: InDesign, Illustrator, Photoshop, TIF, EPS (Schriften in Pfade umwandeln). Keine Office-Dokumente und CorelDraw-Dateien.

Offene Daten:

- Bei offenen Dateien müssen alle verwendeten Schriften, Grafiken und Bilder als separate Datei mitgeliefert werden.
- Verwenden Sie keine True-Type-Schriften.
Senden Sie nur Bilder, Logos, Schriften etc., die tatsächlich verwendet werden sollen.

PDF-Dateien:

Die Datenanlieferung erfolgt vorzugsweise im PDF/X-3-Format. Transparenzen sind vorab auf Druckfähigkeit zu überprüfen und zu reduzieren. Schriften müssen zu 100%, ohne Untergruppen, eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Allgemeines:

- Bilddateien als EPS, TIF oder JPG (Qualität mind. 8/Photoshop) abspeichern.
- Die Datei muss im Endformat (100%) angelegt sein. Bitte Formatangaben der jeweiligen Zeitschrift beachten.
- 4c-Anzeigen in **CMYK** (Euro-Skala) anlegen, Farbprofile dürfen weder angehängt noch eingebettet sein.
- Auflösung (in Originalgröße der Anzeige): CMYK: 300 dpi, Graustufen-Bild: 300 dpi, Strichzeichnung: 1.200 dpi.
- Bei Anzeigen im Anschnitt muss ein Mindestabstand von 5 mm zwischen Abb./Text und Blattrand vorhanden sein.
- Bei digitaler Datenübertragung übernehmen wir keine Gewähr für die richtige Wiedergabe von Format, Text und Farblichkeit der Anzeige. Bei Farbanzeigen muss parallel ein farbverbindliches Digitalproof inkl. Kontrollkeil an den Verlag geschickt werden. Ohne Digitalproof können Farbreklamationen nicht berücksichtigt werden.

Druck- und Bindeverfahren:

Offset, 80er Raster, Klebebindung.

INFORMATIONEN ZUR DATENANLIEFERUNG ■ ONLINE & ZAHLUNGSVERKEHR

Datenanlieferung:

Ansprechpartner im Anzeigenservice: Andrea Bolz

Ziellink:

Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

Dateiformate:

GIF, JPEG, PNG, HTML

HTML5 Banner nach Rücksprache möglich.

Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative GIF-Datei als Fallback-Image anzuliefern.

Der Einsatz von Flash-Bannern wird nicht empfohlen, da sie von immer weniger Browsern und Geräten unterstützt werden.

Dateigröße bei Bild-Dateien: max. 1 MB

Verbindungen:

Cloud-Datenspeicher: Zugangsdaten auf Anfrage.

Datenübertragung per E-Mail:

bis max. 7 MB!

Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist zu beachten, dass keine Animationen dargestellt werden können.

Zahlungsbedingungen:

netto, sofort nach Rechnungseingang

Bankverbindung:

Sparkasse Karlsruhe

BIC: KARSDE66XXX

IBAN: DE 7366 0501 0101 0826 7733

USt-IdNr. DE815753305

WWW.TRAINER-MAGAZINE.COM

